

**VI°  
SEMINARIO  
INTERNAZIONALE  
DI MARKETING  
DEL VINO**

**LE RISORSE UMANE E  
L'INTERNAZIONALIZZAZIONE  
DEI MERCATI: FABBISOGNI  
PER LE IMPRESE E NUOVE  
“SKILL” DA ACQUISIRE**

**VENERDÌ 6 NOVEMBRE 2015  
Fondazione Edmund Mach  
Sala Conferenze Palazzo Ricerca e Conoscenza  
San Michele all'Adige (TN)**

## **Obiettivi**

---

Il mondo del vino ha bisogno di professionisti sempre più preparati e pronti ad affrontare i mercati internazionali. C'è bisogno di nuove risorse portatrici di competenze strutturate ed evolute, maturate magari in altri settori, ma in grado di determinare una vera e propria spinta evolutiva per le aziende vitivinicole.

Cosa significa essere export manager oggi? Quali sono le nuove professionalità del vino? Quali skill servono per l'internazionalizzazione? Chi sono i nuovi manager del vino?

Sono alcune delle domande alle quali si cercherà di dare risposta nel VI Seminario Internazionale Marketing del vino, ideato nella consapevolezza che la risorsa umana competente è oggi la chiave fondamentale per il progresso del vino italiano sui mercati internazionali.

Un seminario rivolto sia alle imprese, per individuare oggi i criteri di selezione più adeguati al fine di garantirsi le figure professionali che rispondano ai fabbisogni attuali delle aziende e alle sollecitazioni dei mercati del vino, che a tutti coloro, manager, professionisti, studenti alla ricerca di opportunità professionali all'interno dell'affascinante ma complesso comparto vitivinicolo.

Al seminario interverranno alcuni dei più autorevoli esperti sul fronte della formazione, selezione e valorizzazione delle risorse umane, un mix di esperti, filosofi del lavoro, e professionisti provenienti sia dal mondo universitario e della ricerca che da quello delle imprese con l'obiettivo di evidenziare sia i fabbisogni attuali del mondo imprenditoriale sia i migliori criteri, oggi, atti a formare e selezionare professionisti in grado di accompagnare il vino italiano nel processo dell'internazionalizzazione.

Il seminario sarà anche l'occasione per presentare in anteprima assoluta i risultati di un'importante ricerca condotta da Wine Monitor-Nomisma in collaborazione con Wine Meridian sull'attuale strutturazione delle imprese del vino italiane e suoi loro fabbisogni in termini di competenze e risorse umane.

## Programma

---

### Sessione mattutina

- **Ore 8.30** Registrazione dei partecipanti
- **Ore 9:00** Apertura lavori e introduzione alla tematica;
- **Ore 9:15 Dott. Fabio Piccoli**, direttore responsabile Wine Meridian:  
**L'informazione a supporto della crescita professionale delle risorse umane del vino;**
- **Ore 10:15 Dott. Denis Pantini**, responsabile di Wine Monitor Nomisma:  
**La strutturazione attuale delle imprese del vino italiano sul fronte dell'internazionalizzazione;**

### Ore 11:00 Coffee break

- **Ore 11:15 Dott. Andrea Pozzan, Dott.ssa Roberta Zantedeschi**, Esperti di recruiting - senior consultants di competenze in rete:  
**Employer branding: come attrarre e fidelizzare i talenti in azienda - il caso specifico delle aziende vinicole;**
- **Ore 12:00 Prof. Giovanni Costa** Professore emerito facoltà economia PD - Vice Presidente del Consiglio di Gestione Intesa Sanpaolo:  
**Risorse umane: persone, relazioni e valore per il vantaggio competitivo delle aziende di successo;**
- **Ore 12:45** Consegna Attestati Executive Master Wine Export Management 2015 (WEM3)

### Ore 13:30 Lunch

### Sessione pomeridiana

- **Ore 14:30 Dott. Alberto Peretti**, Amministratore unico di Genius Faber srl:  
**Promuovere e commercializzare il vino italiano a partire dal lavoro "made in Italy" che lo contraddistingue;**
- **Ore 15:15 Dott. Giampietro Povolo** - Finance & Operation manager in CIELO e TERRA S.p.a.:  
**Le persone come forza distintiva: la filosofia LEAN in un'azienda vinicola;**
- **Ore 16:00 Dott. Daniele Gozzi**, Senior Research Analyst, Wine Intelligence (London):  
**Wine Intelligence Compass: uno strumento per valutare l'attrattività dei mercati internazionali del vino;**
- **Ore 16:45 Dott. Ivan Italiano Wexs** - Wine Export Service - (USA):  
**La ristrutturazione del sapere e del saper fare Export. I bracconieri degli stagisti ed il mito di Rockefeller;**
- **17.30** Dibattito e chiusura dei lavori.

**Modera il convegno Dott.ssa Lavinia Furlani**, direttore editoriale di Wine Meridian